

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
качеству образования

_____ И. А. Долгова

30 сентября 2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08

Медиалингвистика

Направление подготовки:	45.04.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной среде
Профиль подготовки:	Цифровая лингвистика
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки:	2027

Рабочая программа составлена в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 45.04.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной среде, утверждённым приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 года № 1003.

Разработчик программы: Кириллов А. Г., кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа согласована с руководителем образовательной программы 45.04.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной среде. Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры германских языков 23 сентября 2026, протокол № 2.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины — формирование у обучающихся системы фундаментальных теоретических знаний о закономерностях функционирования языка в сфере массовых и цифровых коммуникаций, а также практических навыков комплексного дискурсивного, прагматического и контент-анализа современных медиатекстов и политического дискурса в цифровой среде.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение понятийно-терминологического аппарата современной медиалингвистики, политической лингвистики и теории компьютерно-опосредованной коммуникации;
- изучение специфики жанрово-стилистической трансформации текстов в условиях конвергенции СМИ, сетевых платформ и социальных сетей;
- освоение методологии и практических приемов выявления скрытых смыслов, речевых манипуляций, механизмов социальной оценки и суггестивных стратегий в медийных и политических текстах;
- формирование навыков проведения самостоятельных исследований креолизованных (поликодовых) медиатекстов, интернет-нарративов и специфики политической метафоризации с использованием доступного бесплатного ИТ-инструментария.

1.2. Требования подготовленности обучающегося к освоению содержания дисциплины

Освоение дисциплины «Медиалингвистика» во 2 семестре базируется на лингвистическом и методологическом фундаменте, заложенном в 1 семестре в рамках курсов «Теоретическая лингвистика», «Математика в гуманитарных науках» и «Научная деятельность в лингвистике».

Обучающийся перед началом освоения дисциплины должен:

Знать:

- базовые законы структуры и функционирования языковых систем, основы функциональной стилистики;
- принципы построения и логической организации научных и профессиональных текстов;
- основы описательной статистики и принципы количественного описания текстовой информации.

Уметь:

- работать со стандартами библиографического описания и академическими наукометрическими базами данных;
- проводить базовый лингвистический анализ языковых единиц в контексте высказывания;
- использовать электронные таблицы (Excel/Google Таблицы) для простейшей группировки и подсчета частоты текстовых элементов.

Владеть:

- понятийным аппаратом общего языкознания;
- навыками критического анализа научной литературы в избранной сфере профессиональной деятельности.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен использовать фундаментальные знания в области гуманитарных, социальных и лингвистических наук, а также в сфере техники и технологии информатики для совершенствования профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Систематизирует фундаментальные знания в области гуманитарных и лингвистических наук, а также данные профильных информационных ресурсов для решения профессиональных задач	ОПК-3.1.3. Знает закономерности функционирования языка в сфере массовых коммуникаций и профильные медиаресурсы
	ОПК-3.2. Использует теоретико-методологический аппарат лингвистики и прикладные информационные технологии для анализа современных дискурсивных и социокультурных процессов	ОПК-3.2.3. Умеет использовать методы медиалингвистического анализа и прикладные программы для исследования и визуализации структуры медиатекстов
	ОПК-3.3. Применяет стандарты академической практики (включая библиографическое описание и использование наукометрических баз данных) при оформлении результатов профессиональной деятельности	ОПК-3.3.3. Владеет навыками критического анализа медиадискурса и библиографического оформления медийных источников

2. ОБЪЁМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём дисциплины

Семестр	Контактная работа			СР	Форма ПА	Итоговый объём, часов/з. е.
	Л	П	ПА			
2	18	18	–	144	зачёт	180/5
Итого:	18	18	–	144		180/5

Л — лекции, П — все виды занятий семинарского типа, ПА — промежуточная аттестация, СР — самостоятельная работа обучающегося.

2.2. Структура дисциплины

Наименование тематического раздела дисциплины	Количество часов		
	Л	П	СР
Теоретические основы медиалингвистики и категория медиатекста	3	3	24
Когнитивно-прагматические свойства медиатекста и речевое воздействие	3	3	24
Компьютерно-опосредованная коммуникация и дискурс социальных сетей	3	3	24
Политическая лингвистика и специфика политической коммуникации	3	3	24
Лексико-стилистические свойства политического дискурса и политическая метафора	3	3	24
Стратегии речевого воздействия и манипуляции в политической сфере	3	3	24
Всего:	18	18	144

2.3. Содержание тематических разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы медиалингвистики и категория медиатекста
Медиалингвистика как самостоятельное направление: объект, предмет, категории. Понятия «медиадискурс» и «медиатекст». Структура и типология современных медиатекстов в условиях цифровизации и конвергенции СМИ. Категория интертекстуальности и прецедентности в медийном пространстве. Практические методы первичной обработки и визуализации медиатекстов с использованием бесплатного веб-инструмента Voyant Tools (анализ облака слов, трендов частотности и связей).
Раздел 2. Когнитивно-прагматические свойства медиатекста и речевое воздействие
Функциональная доминанта речевого воздействия в масс-медиа. Супертекстовые, макро- и микроуровневые средства воздействия (фреймирование на интернет-страницах, композиционные решения, лексическая номинация). Место языковой игры в современных медиа. Способы выражения эксплицитной и имплицитной социальной оценки в публицистике (концепция Н. И. Клушиной). Креолизованный (поликодовый) медиатекст как

лингвовизуальный феномен (теория Е. Е. Анисимовой). Специфика анализа креолизованных текстов в сети Интернет: мемы, инфографика, видеоконтент. Жанровое варьирование цифровых медиа: новости, лонгриды, сторителлинг, нативная реклама.

Раздел 3. Компьютерно-опосредованная коммуникация и дискурс социальных сетей

Компьютерно-опосредованная коммуникация (КОК) как объект лингвистического исследования. Социальные сети и блогосфера как новые медиа. Лингвистическая специфика сетевой коммуникации: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность, синкретизм устной и письменной речи. Жанры интернет-коммуникации (посты, комментарии, треды). Корпусные и контент-аналитические методы исследования дискурса социальных сетей на базе открытых данных.

Раздел 4. Политическая лингвистика и специфика политической коммуникации

Политическая лингвистика: предмет, задачи, основные направления. Понятийный аппарат: политический дискурс, политическая коммуникация, языковая картина политического мира. Дискурсивные характеристики и функции политической речи. Понятие политического нарратива. Методология контент-анализа и интенционального анализа политических текстов.

Раздел 5. Лексические характеристики политической коммуникации. Политическая метафора

Лексико-стилистические параметры политических текстов. Стилистические фигуры, тропы и речевые клише. Метафора как когнитивный и прагматический инструмент в политической коммуникации. Понятие метафорической модели и её компоненты. Практикум по автоматическому извлечению и анализу политических метафор и устойчивых коллокаций в текстах СМИ/Telegram-каналов с использованием бесплатного локального корпусного менеджера AntConc.

Раздел 6. Стратегии речевого воздействия и манипуляции в политической сфере

Формы и направления лингвистического анализа речевого воздействия. Персуазивность (убеждение) и суггестивность (внушение) в политическом тексте. Стратегии и тактики воздействующей речи. Речевые манипуляции и феномен пропаганды. Языковые средства выражения скрытых смыслов. Феномен речевой агрессии в политическом дискурсе, лингвистические механизмы конструирования «образа врага».

2.4. Организация учебных занятий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Учебная литература

3.1.1. Основная

1. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь : [16+] / Т. Г. Добросклонская. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 264 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375415>.
2. Клюев, Ю.В. Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного политического взаимодействия / Ю.В. Клюев ; науч. ред. Д.П. Гавра. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 263 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434684>.
3. Чудинов, А. П. Политическая лингвистика : учебное пособие : [16+] / А. П. Чудинов. – 5-е изд. – Москва : Флинта : Наука, 2018. – 255 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364433>.

3.1.2. Дополнительная

1. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста : учебное пособие : [16+] / Н. С. Болотнова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 156 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603174>.
2. Борисенко, В.А. Вербальная репрезентация образа политика в политическом дискурсе: прагмалингвистический подход / В.А. Борисенко, Т.Ю. Мкртчян, М.В. Самофалова ; Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – 161 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499513>.
3. Васильев, А.Д. Очерки политической лингвистики / А.Д. Васильев. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 141 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611395>.
4. Клушина, Н. И. Медиастилистика / Н. И. Клушина. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 184 с. – (Научные дискуссии). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611366>.
5. Логинова, П. Г. Генезис политической медиариторики (французский вектор) / П. Г. Логинова. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 100 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=717253>.
6. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие : [16+] / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017. – 132 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025>.
7. Трофимова, О.В. Публицистический текст: лингвистический анализ / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 302 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584>.
8. Уразова, Е.А. Метафора как инструмент контекстуализации языковой картины мира: особенности употребления в политическом дискурсе / Е.А. Уразова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 90 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498021>.

3.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/	Индивидуальный неограниченный доступ после регистрации
КиберЛенинка, российская научная электронная библиотека	https://cyberleninka.ru/	Открытый ресурс
Профессиональные базы данных и информационные справочные системы		
eLIBRARY.RU, российский информационно-аналитический портал	https://elibrary.ru/	Открытый ресурс
Hansard Corpus (British Parliament)	https://www.english-corpora.org/hansard/	Открытый ресурс
iWeb corpus	https://www.english-corpora.org/iweb/	Открытый ресурс
NOW corpus (News on the Web)	https://www.english-corpora.org/now/	Открытый ресурс

3.3. Сетевые ресурсы

Наименование ресурса	Адрес
Не используются	

3.4. Методическое обеспечение дисциплины

3.4.1. Методические указания для преподавателя

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций.

Лекции реализуются через изложение учебного материала с возможным мультимедийным сопровождением. Основными целями лекции являются системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, её методологических и социокультурных оснований, возможных вариантов решения, предложение методических рекомендаций для дальнейшего изучения курса, в том числе литературы и источников. Лектор должен стимулировать обучающихся к участию в обсуждении вопросов лекционного занятия, к высказыванию собственной точки зрения по обсуждаемой проблеме. Главное назначение лекции — обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Практические занятия направлены на развитие самостоятельности обучающихся в исследовании изучаемых вопросов и приобретение умений и навыков. Практические занятия традиционно проводятся в форме обсуждения проблемных вопросов в группе при активном

участии обучающихся. Они способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы обучающихся, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. На практических занятиях обучающиеся учатся работать с научной литературой, чётко и доходчиво излагать проблемы и предлагать варианты их решения, аргументировать свою позицию, оценивать и критиковать позиции других, свободно публично высказывать свои мысли и суждения, грамотно вести полемику и представлять результаты собственных исследований. Практические занятия проводятся в форме устных и письменных опросов, диспута, тестирования, выполнения заданий, обсуждения докладов, выполнения контрольных заданий и пр.

Результаты работы на практических занятиях учитываются преподавателем при выставлении итоговой оценки по данной дисциплине. На усмотрение преподавателя обучающиеся, активно отвечающие на занятиях и выполняющие рекомендации преподавателя при подготовке к ним, могут получить повышающий балл к своей оценке в рамках промежуточной аттестации.

3.4.2. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Самостоятельная работа включается в общую трудоёмкость учебной нагрузки обучающегося.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- освоение и расширение теоретических знаний по изучаемой дисциплине;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретённые знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа должна быть выполнена индивидуально или являться частью коллективной работы (в случае выполнения группового задания в работе делается соответствующая оговорка).

3.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

3.5.1. Аудитории для проведения занятий

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых

и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью, в том числе мебелью для преподавателя дисциплины, учебной доской.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое оснащение учебных аудиторий конкретизировано на официальном сайте Университета в подразделе «Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса. Доступная среда» раздела «Сведения об образовательной организации».

3.5.2. Оборудование и технические средства обучения

Специальные помещения укомплектованы демонстрационным оборудованием (мультимедийный проектор, экран, компьютер, звуковые колонки).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся.

3.5.3. Программное обеспечение

Наименование	Сведения о лицензии
Moodle, среда дистанционного обучения	GNU GPL, свободно распространяемое с открытым исходным кодом

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

4.1. Методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Фонд оценочных средств по дисциплине включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

4.1.1. Балльно-рейтинговая карта дисциплины

Виды работы	Виды контроля, критерии оценки и количество баллов
Текущий контроль	
Аудиторная работа (0-20 баллов)	Посещение занятий и участие в работе: 10 баллов — посещение не менее 50% занятий 15 баллов — посещение 60-80% занятий, участие в обсуждениях материала 20 баллов — посещение 90-100% занятий, активное участие в обсуждениях материала
Самостоятельная работа (0-40 баллов)	
Промежуточная аттестация	
Контрольное задание (0-40 баллов)	Выполнение письменного контрольного задания в СДО Moodle

4.1.2. Шкала перевода рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценивания

Общее количество баллов	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
0–34	Компетенции не сформированы.	неудовлетворительно (не зачтено)	F
Теоретическое содержание не освоено, практические навыки не сформированы, большинство учебных заданий не выполнено, качество их выполнения минимальное, все задания содержат грубые ошибки. Обучающийся не готов решать типовые профессиональные задачи.			
35–49	Уровень владения компетенциями недостаточный для их формирования в результате обучения по дисциплине.	неудовлетворительно (не зачтено)	FX
Теоретическое содержание освоено частично, практические навыки не сформированы, большинство учебных заданий не выполнено, качество их выполнения минимальное, большинство заданий выполнено с ошибками. Обучающийся не готов решать типовые профессиональные задачи.			
50–59	Уровень владения компетенциями	удовлетворительно	E

Общее количество баллов	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
	посредственный для их формирования в результате обучения по дисциплине.	(зачтено)	
Теоретическое содержание освоено частично, практические навыки сформированы фрагментарно, многие учебные задания не выполнены, качество их выполнения минимальное, многие задания выполнены с ошибками. Обучающийся готов решать типовые профессиональные задачи.			
60–69	Уровень владения компетенциями удовлетворительный для их формирования в результате обучения по дисциплине.	удовлетворительно (зачтено)	D
Теоретическое содержание освоено частично, пробелы не носят существенного характера, практические навыки в основном сформированы, большинство учебных заданий выполнено, качество их выполнения удовлетворительное, некоторые задания выполнены с ошибками. Обучающийся готов решать типовые профессиональные задачи.			
70–89	Уровень владения компетенциями преимущественно высокий для их формирования в результате обучения по дисциплине.	хорошо (зачтено)	C
Теоретическое содержание освоено полностью, некоторые практические навыки сформированы недостаточно, все учебные задания выполнены, качество их выполнения высокое, некоторые задания выполнены с ошибками. Обучающийся готов решать типовые и ситуативные профессиональные задачи.			
90–94	Уровень владения компетенциями высокий для их формирования в результате обучения по дисциплине.	отлично (зачтено)	B
Теоретическое содержание освоено полностью, практические навыки сформированы, все учебные задания выполнены, качество их выполнения близко к максимальному, однако есть несколько незначительных ошибок. Обучающийся готов эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности.			
95–100	Уровень владения компетенциями превосходный для их формирования в результате обучения по дисциплине.	отлично (зачтено)	A
Теоретическое содержание освоено полностью, практические навыки сформированы, все учебные задания выполнены, качество их выполнения близко к максимальному. Обучающийся готов эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности, и способен разрабатывать новые решения.			

4.2. Оценочные средства текущего контроля

4.2.1. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям

Раздел 1. Теоретические основы медиалингвистики и категория медиатекста

1. Обоснуйте статус медиалингвистики как самостоятельного научного направления. Сформулируйте её объект, предмет и ключевые категории.

2. Проведите строгое понятийное разграничение между терминами «медиадискурс» и «медiateкст». Как они соотносятся с классическим пониманием текста в лингвистике?
3. Какое влияние оказал стремительный рост массовой коммуникации и цифровизации на общий объём и характер современного речепользования?
4. Раскройте структуру и типологию современных медiateкстов в условиях цифровой конвергенции СМИ. Какие уровни анализа выделяются при их изучении?
5. Что понимается под внутренней функционально-стилевой дифференциацией языка массовой информации? В чём сложность его функционально-стилистического описания?
6. Дайте характеристику категорий интертекстуальности и прецедентности в медийном пространстве. Как прецедентные феномены отражают лингвокультурный контекст?
7. Какое значение имеет категория авторства при производстве, дистрибуции и агрегации текстов в цифровой медиасреде? Как меняется роль автора в сетевом соавторстве?
8. Охарактеризуйте особенности соотношения устной, письменной и печатной речи в современных поликодовых медiateкстах.
9. Перечислите и сравните наиболее распространенные методы изучения медиаречи (синтагматический, стилистический, когнитивный и дискурсивный анализы).
10. Какие лексические единицы и языковые структуры рассматриваются на денотативном уровне культурологического контекста медiateкста?
11. Какие языковые феномены анализируются на коннотативном уровне культурологического контекста медiateкста? Как коннотации кодируют ценности медиаплатформы?
12. Какое значение для декодирования и понимания медiateкстов имеют лексические единицы ассоциативного и метафорического уровней культурологического контекста?
13. Какую роль играют фоновые знания (background knowledge) аудитории для понимания различных уровней культурологического контекста в англоязычных и отечественных СМИ?
14. Опишите интерфейс и архитектуру бесплатной веб-платформы Voyant Tools. Как с её помощью цифровой лингвист может провести первичную предобработку медiateкста?
15. Каким образом инструменты Voyant Tools (визуализация облака слов, трендов частотности и связей слов — Links) помогают выявить скрытые концептуальные доминанты и тематические сдвиги в массивах качественной прессы?

Раздел 2. Когнитивно-прагматические свойства медiateкста и речевое воздействие

1. Раскройте функциональную доминанту речевого воздействия в масс-медиа. Охарактеризуйте основные типы медiateкстов с точки зрения соотношения в них функции сообщения и функции воздействия.
2. Опишите приемы фреймирования контента на интернет-страницах и супертекстовые, макро- и микроуровневые средства воздействия (композиция, лексическая номинация).
3. Какое место занимает языковая игра в современных цифровых медиа? Каковы её прагматические функции в заголовках и лидах сетевых публикаций?
4. Назовите основные способы выражения эксплицитной и имплицитной социальной оценки в публицистике в рамках когнитивно-стилистической концепции Н. И. Клушиной.
5. Что выражает и чем конституируется категория идеологической модальности в информационно-аналитических медiateкстах?
6. Дайте определение креолизованному (поликодовому) медiateксту как лингвовизуальному феномену на основе теории Е. Е. Анисимовой.
7. В чём заключается специфика анализа креолизованных текстов в сети Интернет? Опишите прагматику и лингвокоммуникативную структуру интернет-мемов, инфографики и видеоконтента.
8. Почему новость считается базовым текстом массовой информации? Охарактеризуйте главные типологические особенности новостных текстов и критерии новостной ценности.
9. Какие особенности и прагматические маркеры можно выделить в английских новостных текстах на морфосинтаксическом и лексико-фразеологическом уровнях?

10. В чём состоит жанровое и лингвистическое варьирование цифровых медиа? Сравните форматы классических новостей, лонгридов, сторителлинга и нативной рекламы.
11. Как соотносится понятие «публицистический текст» в отечественной традиции с английским термином feature? Какие свойства присущи текстам features на лексическом уровне?
12. Какие лингвостилистические средства воздействия, тропы и приёмы экспрессивной стилистики наиболее часто используются в современной рекламе?
13. Опишите языковую и прагматическую специфику основных каналов и сред масс-медиа — цифровой печати, радиовещания, классического и сетевого интерактивного телевидения.
14. Какие признаки и ресурсы классических функциональных стилей реализуются и трансформируются в современном конвергентном языке массовой информации?
15. Каким образом особенности индивидуально-авторского стиля публицистов проявляются в цифровых аналитических текстах (очерках, колонках мнений)?

Раздел 3. Компьютерно-опосредованная коммуникация и дискурс социальных сетей

1. Раскройте понятие «компьютерно-опосредованная коммуникация» (КОК). Насколько расширилась значимость КОК в контексте современной профессиональной деятельности?
2. Проведите критический анализ подходов к КОК: чем различаются этнографическая таксономия Д. Хаймса и фасетная классификация С. Херринг при описании интернет-дискурса?
3. Из каких лингвистических, программных и технических компонентов складывается современная медийно-коммуникационная инфраструктура веб-пространства?
4. Какие психологические и речевые черты определяют структуру и границы коммуникационной личности в пространстве новых медиа?
5. Почему роль культурных и языковых доминант в речи возрастает в условиях стремительного развития интернет-технологий и цифровых коммуникаций?
6. В чём заключаются принципиальные отличия виртуальной личности (сетевого аватара) и базовой языковой личности пользователя в когнитивном аспекте?
7. Охарактеризуйте ключевые параметры интернет-языка (Netspeak). Какие типы компьютерной коммуникации выделяются по синхронности и характеру взаимодействия?
8. Какую лингвистическую и социокультурную функцию выполняют в сетевой речи эрративы (намеренные искажения орфографии) и интернет-мемы?
9. Охарактеризуйте специфику креолизованности (поликодовости) знакового пространства в компьютерно-опосредованной коммуникации.
10. Опишите деление интернет-жанров на строгие и нестрогие. Приведите примеры трансформации классических жанров в сетевой среде.
11. Раскройте особенности институциональных, эпистолярных и инсталляционных жанров компьютерной коммуникации (посты, блоги, чаты, профили пользователей).
12. В чём проявляется синкретизм устной и письменной речи в интернет-дискурсе? Что понимается под феноменом «устно-письменной речи» в социальных сетях?
13. Каким образом феномен англо-американского влияния и заимствования (англицизмы) формируют специфику современного сетевого сленга?
14. Опишите методологию применения корпусных и контент-аналитических методов для исследования больших массивов дискурса социальных сетей на базе открытых данных.
15. С какими трудностями автоматизированного сбора (парсинга) и разметки неструктурированного контента социальных сетей сталкивается цифровой лингвист-исследователь?

Раздел 4. Политическая лингвистика и специфика политической коммуникации

1. Сформулируйте предмет, задачи и основные научно-исследовательские направления современной политической лингвистики.

2. Чем отличаются научные публикации и подходы в рамках дескриптивного (описательного) и прескриптивного (нормативного) подходов к политической коммуникации?
3. Какие лингвистические и междисциплинарные методы (интенциональный, контент-, дискурс-анализ) наиболее востребованы при изучении политической коммуникации?
4. Какой уровень языка (лексический, синтаксический, прагматический) чаще всего становится основным материалом для прикладных лингвополитических исследований и почему?
5. В какой мере представляют исследовательский интерес для политической лингвистики идиостили конкретных лидеров и как они влияют на персуазивность речи?
6. Объясните, как соотносятся и разграничиваются термины «национальный язык», «современный литературный язык» и «современный политический язык».
7. Что такое политический текст? Проведите его строгое сопоставительное разграничение с классическим публицистическим медиатекстом.
8. Как соотносятся, пересекаются и различаются термины «политическая речь» и «политическая коммуникация» в понятийном аппарате лингвистики?
9. Приведите примеры малых, средних и крупных жанров политической речи (от слоганов и твитов до инаугурационных обращений и манифестов).
10. В какой степени жанровые и структурные признаки политического текста зависят от конкретной коммуникативной ситуации и индивидуальности автора?
11. Что такое языковая картина политического мира? Каковы ключевые составляющие этой картины в сознании носителей языка?
12. Раскройте понятие «политический концепт». Какие понятийные, образные и ценностные компоненты составляют его содержание?
13. Что такое концептуальное поле? Назовите ведущие концептуальные поля (например, «Власть», «Свобода», «Закон»), структурирующие политическую картину мира.
14. Что такое политический нарратив? Из каких структурных и лингвистических компонентов он конструируется в текстах современных медиа?

Раздел 5. Лексико-стилистические свойства политического дискурса и политическая метафора

1. Как в лингвистике соотносятся и разграничиваются понятия «политическая лексика» (общеупотребительные слова в политическом контексте) и «политологическая терминология»?
2. Что такое идеологема? Объясните когнитивные и семантические различия между разными типами идеологем.
3. Какими причинами и прагматическими целями можно объяснить активное использование просторечной и жаргонной лексики в речах современных политических деятелей?
4. При каких коммуникативных условиях использование просторечных, разговорных и сниженных единиц в политическом тексте может считаться прагматически уместным?
5. Проанализируйте роль аббревиатур в политическом дискурсе. Приведите примеры современных аббревиатур и опишите, почему исторические аббревиатуры превращаются в историзмы.
6. В каких конкретно политических жанрах особенно активно и целенаправленно используются сложные стилистические фигуры, риторические тропы и речевые клише?
7. С какими целями прецедентные феномены (цитаты, имена, события) используются в политических текстах и как они обеспечивают интертекстуальность коммуникации?
8. По каким языковым и концептуальным признакам различаются традиционная (риторическая) и современная когнитивная теории метафоры?
9. В какой мере и за счет каких когнитивных механизмов метафора способна радикально усиливать прагматическое воздействие текста на читателя?
10. Что такое метафорическая модель? Объясните разницу между фреймом, слотом и концептом как её структурными составляющими компонентами.

11. Охарактеризуйте ведущие свойства метафорических моделей (частотность, продуктивность, фреймовая емкость), используемых в политической коммуникации.
12. Чем можно объяснить устойчивое глобальное доминирование и широкое использование военных метафор (сферы-источника «Война») в современных медийных текстах политической тематики?
13. Что такое текстовое развёртывание метафорической модели и как метафорические следствия формируют логику восприятия политического события?
14. Какие метафорические модели могут комплементарно взаимодействовать и усиливать друг друга при их параллельном развёртывании в рамках одного политического нарратива?
15. Что такое акцентирование метафоры и какую структурно-прагматическую функцию выполняет метафорический заголовок в политическом медиатексте? Опишите алгоритм автоматического извлечения таких единиц в программе AntConc.

Раздел 6. Стратегии речевого воздействия и манипуляции в политической сфере

1. Сформулируйте формы, направления и критерии лингвистического анализа речевого воздействия в сфере политики. Проведите разграничение между убеждением (персуазивностью) и манипуляцией.
2. Проведите строгое разграничение между понятиями «стратегия речи» и «тактика речи». Как они соотносятся с общим коммуникативным планом политического актора?
3. Дайте подробную лингвистическую характеристику политической коммуникативной «стратегии на понижение» (её цели, тактики и языковые средства реализации).
4. Охарактеризуйте политическую коммуникативную «стратегию на повышение» (тактики самопрезентации, солидаризации, дистанцирования и их лексическое наполнение).
5. Раскройте сущность политической «стратегии театральности» (тактики заигрывания, иронии, моделирования комического, эпатажа).
6. Перечислите основные языковые механизмы манипулятивного воздействия. В чем отличие манипуляции от открытого речевого давления?
7. Раскройте суть и языковые маркеры экспликации базовой социокультурной оппозиции «свой-чужой» (Мы-они) в текстах современных медиа.
8. Опишите механизмы функционирования в политической речи автостереотипов (устойчивых представлений о своей группе) и гетеростереотипов (представлений о чужих группах).
9. Каковы лингвистические и прагматические функции ритуальности и ритуализированных жанров в политической коммуникации?
10. Что такое эзотеричность политической коммуникации и с помощью каких языковых средств (шифры, намеки, аллюзии) она реализуется для узкого круга посвященных?
11. Каковы лингвистические критерии, маркеры и границы проявления толерантности и политкорректности в современной политической коммуникации США и европейских стран?
12. В каких конкретных языковых формах (цитаты, реминисценции, рефразирование) проявляется интертекстуальность и диалогичность политического дискурса?
13. Назовите основные формы проявления речевой агрессии, инвективности и языка вражды (hate speech) в современном политическом дискурсе.
14. Что такое категория адресности политического текста? В чём специфика речевых средств в текстах, адресованных политическим единомышленникам и политическим оппонентам?
15. Как в политических медиатекстах используются речевые импликатуры и пресуппозиции для выражения скрытых смыслов? В чём суть применения дискурс-анализа как метода лингвокогнитивной интерпретации таких текстов?

Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество
----------	-------------------------

	баллов за занятие
Устный опрос, коллоквиум	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы.	5 баллов

4.2.2. Темы докладов

1. Становление медиалингвистики как междисциплинарного направления: интеграция лингвистических, когнитивных и социологических подходов.
2. Категория интертекстуальности и прецедентности в медиатекстах: денотативный, коннотативный и ассоциативный уровни культурологического контекста.
3. Роль фоновых знаний аудитории в восприятии скрытых смыслов в британском и американском медиадискурсах.
4. Применение веб-платформы Voyant Tools для контент-анализа и картирования частотных трендов в массивах качественной прессы.
5. Лингвовизуальная структура креолизованного (поликодового) текста (на материале инфографики и интернет-мемов).
6. Жанровое варьирование цифровых медиа: нарративная структура лонгридов и технологии нативной рекламы.
7. Таксономия Д. Хаймса vs. фасетная классификация С. Херринг в исследованиях компьютерно-опосредованной коммуникации.
8. Структура коммуникационной и языковой личности в пространстве социальных сетей: когнитивный аспект.
9. Лингвистические свойства Netspeak: функции эрративов и синкретизм устно-письменной речи в блогосфере.
10. Описательный (дескриптивный) и нормативный (прескриптивный) подходы к исследованию текстов политической коммуникации.
11. Языковая картина политического мира: структура концептуальных полей и функционирование политических концептов.
12. Роль автостереотипов и гетеростереотипов в конструировании базовой оппозиции «свой-чужой» в политическом дискурсе.
13. Феномен ритуальности и эзотеричности в официальной государственной политической коммуникации.
14. Теория концептуальной метафоры (Дж. Лакофф): фреймо-слотовая структура военных и медицинских метафорических моделей.
15. Лингвистические механизмы развёртывания и акцентирования метафор в заголовках политических медиатекстов (на базе анализа в AntConc).
16. Идеологемы в политической коммуникации: семантическая структура, типология и прагматические функции.
17. Коммуникативные стратегии «на понижение» и «на повышение» в предвыборном дискурсе США и Великобритании (сопоставительный анализ).
18. Речевые импликатуры и пресуппозиции как инструменты манипулятивного воздействия и скрытой пропаганды в цифровых СМИ.

Шкала и критерии оценки доклада

Критерии	Показатели	Баллы
1. Степень раскрытия сущности проблемы	– соответствие теме доклада; – полнота и глубина раскрытия основных понятий; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	70
2. Обоснованность выбора источников	– круг, полнота использования литературных источников по теме; – привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	15
3. Изложение	– литературный стиль.	15

Доклад оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

4.2.3. Темы проектов

1. Разработайте подборку слоганов для предвыборной кампании представителей различных политических партий России (центристской, праворадикальной, коммунистической, националистического толка, либеральной).
2. Разработайте подборку слоганов для предвыборной кампании представителей различных политических партий США.
3. Составьте языковую картину мира одной из политических партий России/США.
4. Составьте глоссарий современного политического языка в России/США.
5. Составьте глоссарий типичных прецедентных феноменов современной политической коммуникации России/США.
6. Кейс: Особенности освещения какого-либо (политического) события различными СМИ России.
7. Кейс: Особенности освещения какого-либо (политического) события СМИ США различной политической направленности.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

4.3.1. Контрольные задания

ПК-1.1-7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Под «интертекстуальностью» в современной отечественной лингвистике текста понимают:

- А. отнесённость к определённому типу текста
- Б. оценку, характеризующую несколько текстов
- В. связи и отношения между текстами в определённой культуре
- Г. ничего из вышеперечисленного

ПК-1.1-8. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Что в лингвистике понимается под медиатекстом?

--

ПК-1.1-9. Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность элементов в модели коммуникации Лассуэлла:

- А. реципиент
- Б. сообщение
- В. коммуникатор
- Г. канал
- Д. эффект

--

ПК-1.1-10. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Что понимается под манипулятивностью политического медиатекста?

--

ПК-1.1-11. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Когнитивные модели фреймов, сценариев, скриптов и др. используются для:

- А. исследования ментальных процессов
- Б. характеристики участников коммуникации
- В. получения результатов для теории искусственного интеллекта
- Г. изучения рождения смысла в процессах понимания и взаимопонимания участников общения

ПК-1.1-12. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Опишите две стратегии фрейминга, которые используют новостные каналы, чтобы подчеркнуть важность сюжета.

--

4.3.2. Ключи к контрольным заданиям

ПК-1.1-7	В Термин «интертекстуальность» был введён для обозначения свойства текстов, выражающегося в наличии между ними связей, благодаря которым тексты (или их части) могут различными способами явно или неявно ссылаться друг на друга. Интертекстуальность понимается в современной лингвистике как взаимосоотнесённость текстов
ПК-1.1-8	Под медиатекстом в современной лингвистике понимают текст, принадлежащий массовой информации, характеризующийся особым типом автора, специфической текстовой модальностью и рассчитанный на массовую аудиторию.
ПК-1.1-9	ВБГАД
ПК-1.1-10	Политический медиатекст создаётся в том числе посредством отбора и использования таких средств языка, с помощью которых можно воздействовать на адресата речи. При этом адресат воспринимает оказываемое на него воздействие как составляющую объективной информации. В рамках критического дискурса-анализа манипуляция рассматривается как разновидность аргументирующего дискурса, воспроизводящего и укрепляющего власть определённой политической силы или группы.
ПК-1.1-11	А/Г Когнитивная лингвистика рассматривает когнитивные структуры и процессы, которые происходят как бы «внутри» человеческого сознания. Сценарий понимается как одна из разновидностей структуры сознания. Фрейм толкуется, как система выбора языковых средств. Он служит также в качестве родового обозначения таких когнитивных единиц, как схема, сценарий, когнитивная модель.
ПК-1.1-12	СМИ могут подчеркнуть важность проблемы, обозначив материал как «специальный репортаж» или «детальное расследование». Это создаст впечатление, что материал стоит прочесть. Журналисты и редакторы должны привлекать внимание аудитории. Поэтому они уделяют особое внимание негативным материалам, таким как человеческие конфликты и стихийные бедствия. Репортажи будут содержать будоражащие заголовки и шокирующие изображения.

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»

5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ ИЗ ЧИСЛА ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создания комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Согласно требованиям к порядку реализации образовательной деятельности в отношении инвалидов и лиц с ОВЗ, установленным Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, необходимо иметь в виду, что:

1) инвалиды и лица с ОВЗ по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь;

2) инвалиды и лица с ОВЗ по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при промежуточной аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении промежуточной аттестации с учётом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность прохождения испытания промежуточной аттестации (зачёта, экзамена, и др.) обучающимся инвалидом может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи испытания, проводимого в письменной форме, — не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу, проводимому в устной форме, — не более чем на 20 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ОВЗ Университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для прохождения промежуточной аттестации оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.